

水産加工品

| NO. | 振興局名 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|-----------|---------|-------|-----|---------|
| 1 | 石狩 | 鮭ルイベ漬160g | 佐藤水産 | 1,092 | 445 | 485,831 |
| 2 | 後志 | カネキ塩水うに | カネキ南波商店 | 2,100 | 142 | 298,200 |
| 3 | 石狩 | 広洋 たらこ切子 | 広洋水産 | 1,000 | 289 | 288,400 |
| 4 | 石狩 | やみつきシャケ | ノフレ食品 | 1,000 | 256 | 256,000 |
| 5 | 石狩 | やみつきタコ | ノフレ食品 | 1,000 | 251 | 251,000 |
| 6 | 渡島 | いか森っ子めし2尾 | マルモフーズ | 760 | 269 | 204,440 |
| 7 | 石狩 | 鮭キムチ250g | マエタ企画 | 1,000 | 191 | 190,850 |
| 8 | オホーツク | 鮭とばカット皮なし | 網走水産 | 741 | 254 | 188,214 |
| 9 | 後志 | 鮭とば一番干し | 北海道京食 | 1,120 | 150 | 167,440 |
| 10 | 十勝 | むきこまい | 江戸屋 | 1,000 | 152 | 152,000 |

好調理理由

- 1 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 2 この時期だけの旬の味を提案して雲丹好きのお客様に好評。
- 3 北海道加工であることと何より美味しいことが人気。
- 4 南極料理人監修シリーズ。ルーキーズステージより定番昇格。類似品が無く、食べた方はまさに「やみつき」になる鮭加工品。
- 5 南極料理人監修シリーズ。ルーキーズステージより定番昇格。類似品が無く、食べた方はまさに「やみつき」になるタコ加工品。
- 6 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 7 鮭を旨味たっぷりのキムチにしており、おかずとしてはもちろん、お酒の肴としてもぴったり。扱ひ品のサイズ変更でボリュームアップ。
- 8 皮なしで食べ易い鮭とばカットタイプ。ルーキーズステージエントリーで人気上昇ランクイン。
- 9 天然鮭をみりん風に干し揚げスモークした鮭とば。そのボリューム感でも人気。
- 10 テスト昇格商品。食べ易さと、付属のマヨネーズが人気の乾珍味。

畜産加工品

| NO. | 振興局名 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|------|------------|-----------|-------|-----|---------|
| 1 | 空知 | 松尾特上ラム | マツオ | 1,111 | 451 | 500,895 |
| 2 | 石狩 | じゃが豚 | 佃善 | 980 | 145 | 141,953 |
| 3 | 石狩 | ベル味付ジンギスカン | 肉の山本 | 700 | 197 | 137,900 |
| 4 | 石狩 | みよしの餃子チルド | テンフードサービス | 290 | 382 | 109,635 |
| 5 | 十勝 | ちほく高原ベーコン | 十勝池田食品 | 1,000 | 108 | 107,900 |
| 6 | 石狩 | ヨシツネ味付けラム | ヨシツネ食品 | 940 | 104 | 97,760 |
| 7 | 上川 | ふらのジンギスカン | 富良野タニジン | 1,000 | 76 | 76,000 |
| 8 | 石狩 | ビール園ジンギスカン | ニチロ畜産 | 880 | 80 | 70,400 |
| 9 | 上川 | 和寒ジンギスカン中辛 | 金子精肉店 | 1,100 | 61 | 67,100 |
| 10 | 上川 | 士別産サフォークラム | しずお農場 | 1,400 | 47 | 65,800 |

好調理理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 3 北海道民に慣れ親しんでいる〈ベル〉のジンギスカンのタレに付け込んだジンギスカン。ありそうで無かった商品で人気。
- 4 北海道ではお馴染み餃子カレーのチェーン店の冷蔵ぎょうざ。今年初めて取り組みランクイン。
- 5 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 6 ジンギスカンコレクションで展開し始め、美味しさのみならず、他商品と比べお求め易い価格も人気の理由。
- 7 お買い得な価格で手に取り易く人気。
- 8 見た目にも分かり易く、味付けも美味しく、道民ソウルフードとして期待通り。
- 9 テスト定番化昇格商品。新鮮な野菜、果実、スパイスをたっぷり使って味付けした独自の漬け込みダレが人気。
- 10 希少性の高いサフォークのラムジンギスカン。決して安くはないがその美味しさでランクイン。

農産一次産品

| NO. | 振興局名 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|------|------------|----------|-------|-----|---------|
| 1 | 空知 | 夕張メロン優1玉 | 夕張農協 | 2,629 | 91 | 212,203 |
| 2 | 空知 | 優品カットメロン | 夕張農協 | 351 | 336 | 113,520 |
| 3 | 石狩 | ハスカップの実 冷凍 | JA道央 | 2,200 | 45 | 99,000 |
| 4 | 空知 | 夕張メロン優2玉箱入 | 夕張農協 | 5,518 | 15 | 81,667 |
| 5 | 十勝 | ラウンぶき150g | 足寄農場 | 270 | 121 | 32,562 |
| 6 | 空知 | 夕張メロン優1玉箱入 | 夕張農協 | 2,888 | 11 | 31,768 |
| 7 | 空知 | 生メロンソフト優 | 夕張農協 | 305 | 102 | 31,110 |
| 8 | 渡島 | 村瀬農場のえだ豆 | 村瀬農場 | 500 | 55 | 27,500 |
| 9 | 十勝 | スイートコーン | 南富良野振興公社 | 300 | 81 | 24,300 |
| 10 | 十勝 | ヤキヤキコーン | 江戸屋 | 370 | 54 | 19,980 |

好調理理由

- 1 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年人気の優品1玉。
- 2 夕張メロン優品をカットして販売。1玉購入よりも手頃に買い易く、有料試食的にお買い求めのお客様もあり、好評。
- 3 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 4 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。お遣い物に人気の優品2玉。
- 5 以前新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 6 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。お遣い物に人気の優品1玉。
- 7 夕張メロンの上にソフトクリームを掛ける贅沢な一品。680円(税込)でも人気。
- 8 冷凍で保存しやすく、美味しく、お手軽で人気。
- 9 レトルトパウチで見た目にも安心でインパクトのあるときび。
- 10 見た目真空パックで分かり易く、価格はお買い求め易い。焼き目のこぼしさが、クセになる美味しさで人気。

農産加工品

| NO. | 振興局名 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|------------|------------|-------|-----|---------|
| 1 | 石狩 | トヤマ山わさび醤油漬 | トヤマ | 540 | 254 | 137,106 |
| 2 | オホーツク | 新海クローバー | 新海養蜂場 | 4,620 | 24 | 110,880 |
| 3 | 上川 | 南富良野バタじゃが5 | 南富良野振興公社 | 620 | 90 | 55,490 |
| 4 | 石狩 | わさびの達人 | 達人 | 750 | 65 | 48,750 |
| 5 | 十勝 | メークインじゃがバタ | 帯広大正農業協同組合 | 210 | 222 | 46,620 |
| 6 | 石狩 | 全粒きな粉 | 中村食品産業 | 130 | 355 | 46,150 |
| 7 | オホーツク | 新海アカシア | 新海養蜂場 | 4,092 | 11 | 45,012 |
| 8 | 上川 | いももち | 士別市農畜産物加工 | 500 | 89 | 44,500 |
| 9 | 十勝 | 切干大根はえらい | 西上経営組合 | 380 | 101 | 38,380 |
| 10 | 十勝 | 大望もろこしフレーク | 大望 | 600 | 61 | 36,600 |

好調理理由

- 1 十勝清水町産山わさびのおろしたてを添加物を使用せず、トモエの白醤油のみで漬けた商品。山わさび本来の「ツーン」と鼻にくる香りが人気。
- 2 輸入ではなく、北海道産ということで安心感がある。独特の風味はクセになるとリピーターが多い。
- 3 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 4 ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 5 ルーキーズステージ人気商品。商品の分かり易さ、食べ易さ、美味しさ、買いやすい価格が、人気。
- 6 北海道産であるという安心感がありながら、値上げしても尚、価格がお求めやすいことで人気。
- 7 安心、安全の北海道産蜂蜜。何も加えていない純粋さが人気。
- 8 北海道のおやつ。知名度も高い。フライパンで焼いたり、油で揚げたりいろいろな食べ方ができる。
- 9 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 10 北海道野菜を原料にしたフレークは安心感が高く人気。スープ、離乳食にと幅広い用途に使うことができる。

乳製品

| NO. | 振興局名 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|------|--------------|------------|-------|-----|---------|
| 1 | 渡島 | トラピストバター | トラピスト修道院製酪 | 1,250 | 147 | 183,750 |
| 2 | 胆振 | カチョカバロピッコロ | 夢民舎 | 630 | 190 | 119,637 |
| 3 | 後志 | 山中プレミアム発酵 | 山中牧場 | 1,300 | 90 | 116,870 |
| 4 | 石狩 | ソフトカツゲン500 | 雪印メグミルク | 200 | 330 | 66,000 |
| 5 | 後志 | 山中プレミアムバター | 山中牧場 | 1,200 | 50 | 60,000 |
| 6 | 石狩 | よつ葉発酵バター箱 | よつ葉 | 520 | 114 | 59,280 |
| 7 | 石狩 | ソフトカツゲン1リットル | 雪印メグミルク | 235 | 226 | 53,080 |
| 8 | 石狩 | 町村純良バター | 町村農場 | 1,350 | 36 | 48,600 |
| 9 | 石狩 | 北海道よつ葉バター | よつ葉 | 470 | 102 | 47,940 |
| 10 | 空知 | もっちもチーズ | 長沼あいす | 370 | 128 | 47,360 |

好調理理由

- 1 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 2 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョカバロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 3 冷蔵蔵庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 4 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 5 冷蔵蔵庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 6 元々人気の発酵バターだが、TV放映効果もありランクイン。
- 7 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれている。元々人気の500mlのサイズ違いで導入。安定の人気。
- 8 知名度も高く、味もコクがあり香りも良い。またクセもすくなくそのまま食べられるほどスツクリとした味わい。
- 9 知名度、使いやすさ、買い易さ揃い人気。
- 10 串にささったチーズという形状のおもしろさと、レンジで簡単に焼きのカチョカバロが味わえる手軽さが人気。

菓子類

| NO. | 振興局名 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|
| 1 | 石狩 | じゃがポックル | ポテトファーム | 820 | 4,504 | 3,693,280 |
| 2 | オホーツク | 赤いサイロ 5個 | 清月 | 778 | 2,913 | 2,265,845 |
| 3 | 十勝 | マルセイバターサンド10個 | 六花亭 | 1,204 | 1,048 | 1,261,792 |
| 4 | 十勝 | マルセイバターサンド5個 | 六花亭 | 602 | 2,024 | 1,218,448 |
| 5 | 石狩 | ポテトチップチョコレートオリジナル | ロイズ | 720 | 1,477 | 1,063,440 |
| 6 | 十勝 | あんバターサン | 柳月 | 555 | 831 | 459,540 |
| 7 | 十勝 | 三方六 プレーン | 柳月 | 629 | 697 | 436,464 |
| 8 | 石狩 | 黄金ポテト インカのめざめ | カルビーポテト | 1,000 | 418 | 418,000 |
| 9 | 石狩 | ポテトチップチョコ マイルドバター | ロイズ | 720 | 567 | 408,240 |
| 10 | 十勝 | チョコマロン6個 | 六花亭 | 787 | 467 | 367,529 |

好調理理由

- 1 言わずと知れた北海道限定知名度人気抜群のスナック菓子。期間数量限定販売。
- 2 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱いの為、連日開店と同時に即完売
- 3 感謝祭にて期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 4 感謝祭にて期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 5 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 6 NHK朝の連続テレビ小説「なつぞら」で登場人物が開発した商品のモデルとなったとして、放映後も人気継続中。
- 7 切っただけなので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 8 カルビーポテトファームのスナックシリーズ。いも自体の甘さ美味しさと販売機会が少ない希少性で人気。
- 9 どさんこNO1ヒット商品のバリエーション。甘さ控えめのチョコレートが食べやすい好評。
- 10 感謝祭で限定販売。チョコと栗餡のハーモニーが絶妙なロングセラー。

グローサリー

| NO. | 振興局 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|-----------------|------------|-------|-----|---------|
| 1 | 石狩 | バターミルクパンケーキミックス | よつ葉 | 508 | 306 | 155,448 |
| 2 | オホーツク | オニオンスープ10本 | グリーンズ北見 | 300 | 457 | 136,950 |
| 3 | 石狩 | ダントツほぐし鮭 | 杉野フーズ | 1,580 | 85 | 134,300 |
| 4 | 石狩 | タマネギドレッシング | バイオインダストリー | 670 | 166 | 110,885 |
| 5 | 石狩 | ガラクスープカレー | GARAKU | 850 | 117 | 98,940 |
| 6 | 石狩 | 百鬼ドレッシング | モンシェルトントン | 583 | 160 | 93,280 |
| 7 | 石狩 | 雲丹しょうゆ | ロコファームビレッジ | 1,200 | 67 | 80,400 |
| 8 | 石狩 | ケンソ根昆布だし | ケンソ | 1,000 | 70 | 70,000 |
| 9 | 石狩 | スープカレーの作り方 | ベル食品 | 380 | 176 | 66,880 |
| 10 | 十勝 | チキンレッグカレー | 北国の贈り物 | 700 | 93 | 65,030 |

好調理理由

- よつ葉のパンケーキミックス
- 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。
- ほぐし鮭の中ではまさにダントツの知名度。指名買いが多く、リピーターがついている。
- マツコ有吉の「かりそめ天国」で有識者が選ぶドレッシング1位に選ばれ人気に。
- 札幌すすきの発の人気のスープカレー店の味を再現。コク旨スープと秘伝スパイスに手間ひまかけた和風だしが人気。
- レストランのオリジナルドレッシングがルーツ。野菜はもちろん、冷奴やカルパッチョなどのメニューでも活躍。
- 2019年調味料選手権グランプリ商品。決して安くはない価格ながら、リピーター続出で人気に。
- 安心、安全で良質な根昆布のうまみが生きた昆布だしが好評。
- 北海道のご当地メニューでもあるスープカレーが自宅で簡単に作れると好評。
- ルーキーズステージから定番昇格商品。商品の分かりやすさとボリュームが人気。

麺類

| NO. | 振興局 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|-------------|--------|-----|-----|---------|
| 1 | 石狩 | えびそば一幻えびみそ | 森住製麺 | 600 | 229 | 137,400 |
| 2 | 石狩 | すみれラーメン味噌 | 西山製麺 | 600 | 219 | 131,340 |
| 3 | オホーツク | つらら塩ラーメン | みなかわ製麺 | 324 | 331 | 107,244 |
| 4 | 石狩 | マルちゃんやきそば弁当 | 東洋水産 | 180 | 522 | 93,870 |
| 5 | 石狩 | ムラキ麺屋彩未味噌 | 森住製麺 | 500 | 172 | 86,000 |
| 6 | 宗谷 | 利尻昆布ラーメン | 利尻漁業組合 | 275 | 301 | 82,775 |
| 7 | 石狩 | 信玄こく味噌味 | 小林製麺 | 600 | 126 | 75,600 |
| 8 | 石狩 | スープカレーラーメン | 東洋水産 | 555 | 123 | 68,265 |
| 9 | 石狩 | すみれラーメン塩 | 西山製麺 | 600 | 91 | 54,600 |
| 10 | 石狩 | えびそば一幻えびしお | 森住製麺 | 600 | 90 | 53,940 |

好調理理由

- えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- マツコの知らない世界で話題になってから数か月。お取り扱いできるようになってからずっと人気。
- 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- 北海道の超人気ラーメン店の味を監修のもと<森住製麺>が再現。生めんタイプの1食入で常温でお持ち帰りできるのも人気。
- 高級昆布の利尻昆布を具材に使った人気商品。
- 人気のラーメン店監修商品。濃厚でコクがある「こく味噌味」が人気。
- 札幌で人気の スープカレー×ラーメン を掛け合わせたレトルト商品。手軽さ、クオリティの高さでランクイン。
- 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 甘エビととんこつスープの風味で人気上昇中。

非アルコール飲料

| NO. | 振興局 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-----|-----------------|-----------|-------|-----|--------|
| 1 | 石狩 | キリンガラナ 500ml | キリンビバレッジ | 140 | 409 | 57,260 |
| 2 | 渡島 | コアップガラナペット500ml | 小原 | 140 | 405 | 56,700 |
| 3 | 石狩 | 北海道とうきび茶500ml | 伊藤園 | 140 | 311 | 43,540 |
| 4 | 石狩 | リボンナポリン 450ml | ポッカサッポロ | 140 | 228 | 31,920 |
| 5 | 石狩 | セコマガラナ 500ml | セコマ | 120 | 257 | 30,840 |
| 6 | 石狩 | いろはすハスカップ555ml | 北海道コココーラ | 140 | 218 | 30,520 |
| 7 | 渡島 | コアップガラナゼロ500ml | 小原 | 140 | 156 | 21,840 |
| 8 | 空知 | 夕張メロン完熟しぼり | 札幌グルメフーズ | 250 | 74 | 18,500 |
| 9 | 空知 | ドラキュラの葡萄 | ホリ | 1,200 | 13 | 15,600 |
| 10 | 胆振 | ビエンナーレ | ピュアフーズとうや | 1,150 | 13 | 14,950 |

好調理理由

- キリンのガラナ。いつもある小原のコアップガラナに加え、品揃え。キリン派もいて人気に。
- 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- とうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。美味しさ飲み易さのみならず、カフェイン・カロリーゼロで人気。
- 北海道で昔から親しまれている飲料。ボトルは昔懐かしい瓶の形をペットボトルで再現。
- 北海道で人気、知名度の高いコンビニ「セイコーマート」のガラナ。ガラナコレクションで取り扱い人気に。
- 夏に飲みやすいさっぱり感と北海道ならではのハスカップの風味で人気。
- 人気のガラナの0カロリーバージョンとして健康志向の方に受けている。
- 夕張メロン果汁の風味が生きたところが好評。
- ハスカップがアントシアニンを豊富に含むことの認知は深まっており、気軽に摂取する方法のひとつとして飲料も売れている。
- 健康志向の高まりで北海道産の赤しそが人気。

酒類

| NO. | 振興局 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|-----------------|----------------|--------|-----|---------|
| 1 | 石狩 | ソラチエース350缶 | サッポロビール | 250 | 404 | 101,000 |
| 2 | 十勝 | 十勝町民ロゼワイン | 池田町ブドウ・ブドウ酒研究所 | 900 | 56 | 50,904 |
| 3 | 十勝 | 島鼻ブランデー熟30年 | 池田町ブドウ・ブドウ酒研究所 | 12,000 | 4 | 48,000 |
| 4 | オホーツク | 流氷ドラフト350缶 | 網走ビール | 310 | 149 | 46,190 |
| 5 | 後志 | おたるワイン特撰ナイヤガラ 白 | 北海道ワイン | 2,200 | 17 | 37,400 |
| 6 | 留萌 | 国稀 特別純米酒 | 国稀酒造 | 1,713 | 20 | 34,260 |
| 7 | 渡島 | 社長ビールストロング | はこだてビール | 600 | 53 | 31,800 |
| 8 | 留萌 | 国稀純米吟醸ハイグレ | 国稀酒造 | 2,250 | 14 | 31,500 |
| 9 | 上川 | 国産純米大吟 道限定 | 高砂酒造 | 2,080 | 15 | 31,200 |
| 10 | 十勝 | 町民ロゼ白ワイン | 池田町ブドウ・ブドウ酒研究所 | 909 | 32 | 29,088 |

好調理由

- 1 北海道のホップがアメリカで人気になり、クラフトビールが脚光を浴びる今、北海道へ逆輸入。そのストーリーと美味しさで人気。
- 2 美味しさ、飲みやすさ、手頃な価格でテーブルワインとして人気。
- 3 十勝で熟成30年のブランデー。数量限定の希少性と高級感で、高単価ながらランクイン。
- 4 網走を代表する流氷を仕込みに使ったビール。色が綺麗なブルーで、透明なグラスに入れると見た目には鮮やかで人気。
- 5 ナイヤガラの甘く爽やかな味は女性に人気があり、リピーターも多い。
- 6 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 7 アルコール度数10%の深いコクと味わいで人気。
- 8 北のハイグレード食品2020受賞商品。純米酒ならではの旨味と清々しい吟醸香で、透明感のある口当たりが人気。
- 9 純米大吟醸としては値ごろでギフトに使いやすい価格。パッケージも北海道の四季が写真で表現されており好評。
- 10 どさんこプラザ有楽町店のワインで一番人気の町民ロゼの「白ワイン」。リーズナブルな価格でテーブルワインとして人気。

工芸品・クラフト類

| NO. | 振興局 | 品名 | 製造者名 | 単価 | 数量 | 金額 |
|-----|-------|------------|------------|-------|-----|---------|
| 1 | オホーツク | 天然ハッカ油スプレー | ペパーミント商会 | 1,800 | 394 | 709,200 |
| 2 | オホーツク | 天然ハッカ油滴下式 | ペパーミント商会 | 600 | 660 | 461,930 |
| 3 | オホーツク | ハッカ油セット | ペパーミント商会 | 2,600 | 111 | 288,600 |
| 4 | オホーツク | 天然ハッカ油スプレー | ペパーミント商会 | 700 | 248 | 198,400 |
| 5 | 石狩 | 純馬油バーク60g | 北海道純馬油本舗 | 1,000 | 36 | 36,000 |
| 6 | 石狩 | 純馬油ピュアホワイト | 北海道純馬油本舗 | 2,000 | 18 | 36,000 |
| 7 | 石狩 | 46森の肌守り。10 | ナチュラルサイエンス | 1,320 | 27 | 35,640 |
| 8 | 石狩 | ラベンダーオイル | 北日本民芸社 | 1,000 | 29 | 29,000 |
| 9 | オホーツク | ハッカ結晶 | ペパーミント商会 | 800 | 35 | 28,000 |
| 10 | オホーツク | ミントクリーム80g | 北見ハッカ通商 | 3,500 | 8 | 28,000 |

好調理由

- 1 テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 2 テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 3 テストエントリー商品、昨今のマスクにシュツとして爽快感等で人気。
- 4 テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 5 リピーター買いのヘビーユーザーが買っていかれる。
- 6 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- 7 北海道 滝上町だけで栽培されている貴重な和ハッカとアロマをブレンドした虫除けミスト。アロマの香りが長時間持続。
- 8 ラベンダーの香り好きのお客さまに人気。リラックス効果あり。
- 9 テストエントリー商品、昨今のマスクにシュツとして爽快感の液体の流れで結晶もランクイン。
- 10 80gの香り付馬油。北見のものを指名でお求めになるファンがいる。