

水産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	鮭ルイベ漬160g	佐藤水産	1,092	445	485,831
2	釧路	炭焼きさんま丼1枚	近海食品	290	304	88,015
3	石狩	広洋 たらこ切り	広洋水産	1,000	289	288,400
4	渡島	いか森っ子めし2尾	マルモフーズ	760	269	204,440
5	留萌	カズチー	井原水産	463	264	122,232
6	石狩	やみつぎシヤケ	ノフレ食品	1,000	256	256,000
7	オホーツク	鮭とばカット皮なし	網走水産	741	254	188,214
8	石狩	やみつぎタコ	ノフレ食品	1,000	251	251,000
9	根室	つまみたら80g	ヤマニシ西家商店	430	222	95,460
10	留萌	うまい数の子チーズ味	加藤水産	369	210	77,490

好調理由

- 1 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 2 蒲焼さんまがレトルトになっていて調理が手軽。値段も手頃であり、産地が明確なことで安心感がある。
- 3 北海道加工であることと何より美味しいことが人気。
- 4 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 5 全国的に人気が高まる井原水産オリジナル珍味。需要に供給が追いついておらず、入荷が不定期になるほど。
- 6 南極料理人監修シリーズ。ルーキーズステージより定番昇格。類似品が無く、食べた方はまさに「やみつぎ」になる鮭加工品。
- 7 皮なしで食べやすい鮭とばカットタイプ。ルーキーズステージエントリーで人気上昇ランクイン。
- 8 南極料理人監修シリーズ。ルーキーズステージより定番昇格。類似品が無く、食べた方はまさに「やみつぎ」になるタコ加工品。
- 9 大きめのたらがちょうどいい分量でパッケージされ人気の珍味。
- 10 テストエントリー商品。数の子とチーズの絶妙なハーモニーが話題。お求めやすい価格も人気。

畜産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	松尾特上ラム	マツオ	1,111	451	500,895
2	石狩	みよしの餃子チルド	テンフードサービス	290	382	109,635
3	石狩	ベル味付ジンギスカン	肉の山本	700	197	137,900
4	石狩	じゃが豚	佃善	980	145	141,953
5	石狩	炭や 塩ホルモン	米谷産業	570	115	65,550
6	十勝	ちほく高原ベーコン	十勝池田食品	1,000	108	107,900
7	石狩	ヨシツネ味付けラム	ヨシツネ食品	940	104	97,760
8	石狩	専門店チャーシュー	西山製麺	298	99	29,502
9	オホーツク	興部粗挽ウインナー	オホーツククリーンミート	350	92	32,200
10	空知	美唄焼鳥福よし真空5	エスパシオ	681	86	58,566

好調理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 北海道ではお馴染み餃子カレーのチェーン店の冷蔵ぎょうざ。今年初めて取り組みランクイン。
- 3 北海道民に慣れ親しんでいる〈ベル〉のジンギスカンのタレに付け込んだジンギスカン。ありそうで無かった商品で人気。
- 4 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 5 札幌で人気の焼肉店の味がご家庭でも味わえることで人気。ホルモン独特の臭みもなく食べやすい。
- 6 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 7 ジンギスカンコレクションで展開し始め、美味しさのみならず、他商品と比べお求めやすい価格も人気の理由。
- 8 定番の人気アイテム。北海道のラーメンの具材やおつまみとしても人気。
- 9 北海道産の豚肉を使った粗挽きソーセージ。食感とお手ごろな価格でリピーターが多い。
- 10 美唄やきとりの名店の味を楽しめる商品として人気に。冷蔵商品。

農産一次産品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	優品カットメロン	夕張農協	351	336	113,520
2	十勝	ラワンぶき150g	足寄農場	270	121	32,562
3	空知	生メロンソフト優	夕張農協	305	102	31,110
4	空知	夕張メロン優1玉	夕張農協	2,629	91	212,203
5	十勝	スイートコーン	南富良野振興公社	300	81	24,300
6	渡島	村瀬農場のえだ豆	村瀬農場	500	55	27,500
7	十勝	ヤキヤキコーン	江戸屋	370	54	19,980
8	石狩	札幌ばんか	ふるさとファーム	380	50	19,000
9	十勝	北の山わさびS	ヤマオ	210	50	10,500
10	石狩	ハスカップの実 冷凍	JA道央	2,200	45	99,000

好調理由

- 1 夕張メロン優品をカットして販売。1玉購入よりも手頃に買いやすく、有料試食的にお買い求めのお客様もあり、好評。
- 2 以前新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 3 夕張メロンの上にソフトクリームを掛ける贅沢な一品。680円(税込)でも人気。
- 4 北海道の初夏の風物詩。夕張メロンのご予約承り。リピーターも多く毎年人気の優品1玉。
- 5 レトルトパウチで見た目にも安心でインパクトのあるときび。
- 6 冷凍で保存しやすく、美味しく、お手軽で人気。
- 7 見た目真空パックで分かりやすく、価格はお買い求めやすい。焼き目のこおばしさが、クセになる美味しさで人気。
- 8 ふるさとファームのこだわりミニトマト。不定期入荷ながらコンスタントに売れ人気に。
- 9 ルーキーズステージエントリー商品。本州では珍しい生の山わさび。小さいサイズで使いやすく人気。
- 10 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。

農産加工品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	全粒きな粉	中村食品産業	130	355	46,150
2	石狩	トヤマ山わさび醤油漬	トヤマ	540	254	137,106
3	十勝	メイクインじゃがバター	帯広大正農業協同組合	210	222	46,620
4	十勝	切干大根はえらい	西上経営組合	380	101	38,380
5	上川	南富良野バターじゃが5	南富良野振興公社	620	90	55,490
6	上川	いももち	士別市農畜産物加工	500	89	44,500
7	十勝	山本忠信商店ゆで枝豆	山本忠信商店	190	67	12,730
8	石狩	わさびの達人	達人	750	65	48,750
9	石狩	黒豆きなこ	中村食品産業	180	65	11,700
10	十勝	大望もろこしフレーク	大望	600	61	36,600

好調理由

- 1 北海道産であるという安心感がありながら、値上げしても尚、価格がお求めやすいことで人気。
- 2 十勝清水町産山わさびのおろしたてを添加物を使用せず、トモエの白醤油のみで漬けた商品。山わさび本来の「ツーン」と鼻にくる香りが人気。
- 3 ルーキーズステージ人気商品。商品の分かり易さ、食べ易さ、美味しさ、買いやすい価格が、人気。
- 4 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 5 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 6 北海道のおやつ。知名度も高い。フライパンで焼いたり、油で揚げたりいろいろな食べ方ができる。
- 7 お手軽サイズにパックしてちょうどいい分量が人気。
- 8 ご飯だけでなくお刺身や焼き魚、肉料理にも合う。北海道ならではの食材。
- 9 元々人気のきな粉だが、ヘルシー趣向のお客様に響きランクイン。
- 10 北海道野菜を原料にしたフレークは安心感が高く人気。スープ、離乳食にと幅広い用途に使うことができる。

乳製品

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ソフトカツゲン500	雪印メグミルク	200	330	66,000
2	石狩	ソフトカツゲン300	雪印メグミルク	160	268	42,880
3	根室	べっかいコーヒー牛乳	べっかい乳業興社	171	239	40,869
4	石狩	ソフトカツゲン1リットル	雪印メグミルク	235	226	53,080
5	根室	べっかい三角牛乳	べっかい乳業興社	171	195	31,958
6	胆振	カチョコカバロピッコロ	夢民舎	630	190	119,637
7	日高	ヨーグルッペ	日高乳業株式会社	98	174	17,052
8	オホーツク	おこっぺ有機牛乳	ノースブレインファーム	300	172	45,920
9	渡島	トラピストバター	トラピスト修道院製酪	1,250	147	183,750
10	日高	ヨーグルッペリンゴ	日高乳業株式会社	98	145	14,210

好調理由

- 1 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 2 言わずと知れた北海道で古くから親しまれている乳酸菌飲料。既存の500ml、1リットルサイズに新たに300mlをお取り扱いしてランクイン。
- 3 三角パックに入ったコーヒー牛乳。芳ばしい味わいとすっきりした後味とお手ごろ価格で幅広い年代に人気。
- 4 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれている。元々人気の500mlのサイズ違いで導入。安定の人気。
- 5 牛乳本来の自然の風味を大事にしたすっきりとした後味。お手ごろ価格。珍しい三角パックに入った商品。
- 6 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョコカバロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 7 北海道の乳酸菌飲料の定番。濃厚な味わい。
- 8 変わらぬ製法、変わらぬ美味しさが人気。
- 9 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 10 常温保存可能な乳酸菌飲料で、サイズも手頃な定番商品のリンゴフレーバー。新商品でランクイン。

菓子類

NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	じゃがポックル	ポテトファーム	820	4,504	3,693,280
2	オホーツク	赤いサイロ 5個	清月	778	2,913	2,265,845
3	十勝	マルセイバターサンド5個	六花亭	602	2,024	1,218,448
4	石狩	ポテトチップチョコレートオリジナル	ロイズ	720	1,477	1,063,440
5	後志	マロンコロソ	あまとう	181	1,408	254,768
6	十勝	マルセイバターサンド10個	六花亭	1,204	1,048	1,261,792
7	上川	ビタミンカステラ	高橋製菓	100	1,011	101,100
8	十勝	あんバターサン	柳月	555	831	459,540
9	十勝	三方六 プレーン	柳月	629	697	436,464
10	石狩	千秋庵ノースマン	札幌千秋庵	158	567	89,586

好調理由

- 1 言わずと知れた北海道限定知名度人気抜群のスナック菓子。期間数量限定販売。
- 2 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱いの為、連日開店と同時に即完売。
- 3 感謝祭にて期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 4 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 5 感謝祭にて期間限定販売。小樽の老舗菓子店、サクサクの食感が特に女性に人気となっている。
- 6 感謝祭にて期間限定販売。六花亭の代名詞的菓子で日頃から問い合わせも多く非常に人気が高い。
- 7 古くから北海道で販売しているカステラ。その懐かしさと手頃な価格で好評となった。
- 8 NHK朝の連続テレビ小説「なつぞら」で登場人物が開発した商品のモデルとなったとして、放映後も人気継続中。
- 9 切っただけなので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 10 しっとりとした食感のパイ生地と、上品な甘さのあんこが絶妙にマッチ。食べきりサイズなのでまとめ買いも多い。

グローサリー

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ10本	グリーンズ北見	300	457	136,950
2	石狩	バターミルクパンケーキミックス	よつ葉	508	306	155,448
3	十勝	枝豆納豆	中田園	200	276	54,860
4	渡島	燻製たまご	笹川	133	262	34,846
5	石狩	スープカレーの作り方	ベル食品	380	176	66,880
6	石狩	タマネギドレッシング	バイオインダストリー	670	166	110,885
7	石狩	北海道コーンスープ	クレードル	245	163	39,935
8	石狩	百鬼ドレッシング	モンシェルトントン	583	160	93,280
9	石狩	のれんの味スープ味噌	西山製麺	120	157	18,840
10	石狩	のれんの味スープ醤油	西山製麺	120	141	16,920

好調理由

- 1 価格が手頃で調味料にも使える。AIR Do の機内飲料や販売で採用され人気。
- 2 よつ葉のパンケーキミックス
- 3 3パック売りでリーズナブルさと商品価値で人気。リピーターはお味で。初めての方は枝豆の納豆という珍しさで人気。
- 4 テストエントリー商品。有楽町店では、いかたまらんでお馴染みのメーカーの燻製たまご。ひとつからという買い易さと美味しさで人気に。
- 5 北海道のご当地メニューでもあるスープカレーが自宅で簡単に作れると好評。
- 6 マツコ有吉の「かりそめ天国」で有識者が選ぶドレッシング1位に選ばれ人気に。
- 7 お湯で溶かすだけの手軽さ、北海道産の安心、美味しさ、で好評。
- 8 レストランのオリジナルドレッシングがルーツ。野菜はもちろん、冷奴やカルパッチョなどのメニューでも活躍。
- 9 西山ラーメンに知名度もあり好調。コクのある濃厚な味わいだが食べやすく仕上げている。
- 10 西山ラーメンに知名度もあり好調。あっさりながらもコクがあって食べやすいと人気。

麺類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	マルちゃんやきそば弁当	東洋水産	180	522	93,870
2	石狩	西山 熟成麺	西山製麺	128	347	44,416
3	オホーツク	つらら塩ラーメン	みなかわ製麺	324	331	107,244
4	宗谷	利尻昆布ラーメン	利尻漁業組合	275	301	82,775
5	石狩	えびそば一幻えびみそ	森住製麺	600	229	137,400
6	石狩	すみれラーメン味噌	西山製麺	600	219	131,340
7	空知	角屋のやきそば	角屋	215	216	44,363
8	石狩	やきそば弁当たらこバター	東洋水産	193	190	36,670
9	石狩	やきそば弁当まるやかカレー	東洋水産	193	188	36,284
10	上川	カニ三味みそ	藤原製麺	150	181	27,150

好調理由

- 1 北海道出身の方にとっては懐かしく、愛好家が多い。道外の方は物珍しさで購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- 2 北海道の特色でもある卵麺が人気。スープと別売りなので好きな味が選べる。
- 3 マツコの知らない世界で話題になってから数か月。お取り扱いできるようになってからずっと人気。
- 4 高級昆布の利尻昆布を具材に使った人気商品。
- 5 えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- 6 製造が<西山製麺>に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- 7 調理不要（フライパンで温めてもよし）でお手頃価格、美唄のソールフードで懐かしさ、そのまま食べる豪快さが人気。
- 8 北海道人の焼きそばといえば「焼き弁」こと、マルちゃんやきそば弁当、たらこバター味がランクイン。
- 9 元々人気のマルちゃんやきそば弁当シリーズの「カレー味」。想像でき、安心感のある味でランクイン。
- 10 スポット展開だったが、パッケージリニューアルと久しぶりの登場でランクイン。

非アルコール飲料

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	キリンガラナ 500ml	キリンビバレッジ	140	409	57,260
2	渡島	コアップガラナペット500ml	小原	140	405	56,700
3	石狩	北海道とうきび茶500ml	伊藤園	140	311	43,540
4	石狩	セコマガラナ 500ml	セコマ	120	257	30,840
5	石狩	リボンナポリン 450ml	ポッカサッポロ	140	228	31,920
6	石狩	いろはすハスカップ555ml	北海道コココーラ	140	218	30,520
7	渡島	コアップガラナゼロ500ml	小原	140	156	21,840
8	上川	大雪旭岳源水500ml	大雪水資源保全センター	100	132	13,200
9	上川	ふらのにんじん100	マルハニチロ	115	122	14,030
10	石狩	リボンシトロン 450ml	ポッカサッポロ	140	106	14,840

好調理由

- 1 キリンのガラナ。いつもある小原のコアップガラナに加え、品揃え。キリン派もいて人気に。
- 2 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 3 どうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。美味しさ飲み易さのみならず、カフェイン・カロリーゼロで人気。
- 4 北海道で人気、知名度の高いコンビニ「セイコーマート」のガラナ。ガラナコレクションで取り扱い人気に。
- 5 北海道で昔から親しまれている飲料。ボトルは昔懐かしい瓶の形をペットボトルで再現。
- 6 夏に飲みやすいさっぱり感と北海道ならではのハスカップの風味で人気。
- 7 人気のガラナの0カロリーバージョンとして健康志向の方に受けている。
- 8 テスト販売から定番化した商品。平成の名水百選にも選出、価格も手ごろで買いやすいと好評。
- 9 飲みやすい分量と、人参臭さがなくフルーティな味が好評。月に数回は箱買いがある。
- 10 リボンナポリンと並び、北海道の懐かし炭酸飲料。

酒類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ソラチエース350缶	サッポロビール	250	404	101,000
2	オホーツク	流水ドラフト350缶	網走ビール	310	149	46,190
3	後志	小樽ビールピルスナー	小樽麦酒	294	70	20,580
4	石狩	麦酒チェリー&ベリー	北海道麦酒	327	64	20,928
5	石狩	ナポリンサワー 350缶	サッポロビール	160	58	9,280
6	十勝	十勝町民ロゼワイン	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	900	56	50,904
7	オホーツク	網走ゴールド350	網走ビール	330	54	17,820
8	渡島	社長ビールストロング	はこだてビール	600	53	31,800
9	上川	ZOO旭山純米酒	高砂酒造	343	50	17,150
10	石狩	道麦ハニーアップルエ	北海道麦酒	327	47	15,369

好調理由

- 1 北海道のホップがアメリカで人気になり、クラフトビールが脚光を浴びる今、北海道へ逆輸入。そのストーリーと美味しさで人気。
- 2 網走を代表する流水を仕込みに使ったビール。色が綺麗なブルーで、透明なグラスに入れると見た目には鮮やかで人気。
- 3 小樽ビールを期間限定でお取り扱い、直ぐに人気に。
- 4 北海道余市産のチェリー、ブルーベリーを使用。果実本来の甘酸っぱさとビールの爽やかさの絶妙なハーモニーが人気。
- 5 北海道民なら誰もが知っているソウルドリンク「リボンナポリン」が強炭酸のアルコール「サワー」になりました。興味深さ、飲みやすさでランクイン。
- 6 美味しさ、飲みやすさ、手頃な価格でテーブルワインとして人気。
- 7 ホップは穏やかな香りと、柑橘系の果皮を思わせる爽やかな苦味が特徴的で人気。
- 8 アルコール度数10%の深いコクと味わいで人気。
- 9 以前からお客様の要望があったワンカップタイプの日本酒。カップの柄も動物をあしらっていて好評。
- 10 北海道余市産のりんごと蜂蜜を使用。スイートシードルテイストのフルーツビール。飲みやすく人気。

工芸品・クラフト類

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	天然ハッカ油滴下式	ペパーミント商会	600	660	461,930
2	オホーツク	天然ハッカ油スプレー	ペパーミント商会	1,800	394	709,200
3	オホーツク	天然ハッカ油スプレー	ペパーミント商会	700	248	198,400
4	オホーツク	ハッカ油セット	ペパーミント商会	2,600	111	288,600
5	オホーツク	ハッカおしぼり	北見ハッカ通商	200	60	12,000
6	石狩	純馬油パーユ60g	北海道純馬油本舗	1,000	36	36,000
7	オホーツク	ハッカ結晶	ペパーミント商会	800	35	28,000
8	オホーツク	道産 ハッカようじ	北見ハッカ通商	380	31	11,780
9	石狩	ラベンダーオイル	北日本民芸社	1,000	29	29,000
10	石狩	46森の肌守り。10	ナチュラルサイエンス	1,320	27	35,640

好調理由

- 1 テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 2 テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 3 テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 4 テストエントリー商品、昨今のマスクにシュッと爽快感等で人気。
- 5 温かい時期には特に人気。ハッカの爽やかな香りが涼しげに感じます。
- 6 リピート買いのヘビーユーザーが買っていかれる。
- 7 テストエントリー商品、昨今のマスクにシュッと爽快感の液体の流れで結晶もランクイン。
- 8 先端にハッカエキスが塗ってある爪楊枝。食後に使うと口の中がすっきりとします。
- 9 ラベンダーの香り好きのお客さまに人気。リラックス効果あり。
- 10 北海道 滝上町だけで栽培されている貴重な和ハッカとアロマをブレンドした虫除けミスト。アロマの香りが長時間持続。